

| ADM Transparenz-kriterien | quantitative Studien mit Interviewereinsatz | qualitative Studien mit Interviewer-/Moderatoreinsatz | selbstadministriertes Interview (Online, Mail surveys) | passive Messungen inkl. Rekrutierung | Analyse von existierendem (User-Generated-) Content (Texte, Bilder, Social Listening etc.) |
|---|--|---|--|---|---|
| 1. Methode | | | | | |
| | 1 Erhebungsart Beispiele: CATI, CAPI, CASI, P&P | Erhebungsart Beispiele: F2F, Online, Tiefeninterviews, Gruppendiskussionen, teilnehmende Beobachtung | Erhebungsart Beispiele: online, schriftlicher Selbstausfüller | Beschreibung der Methode Beispiele: Cookies, eingesetzte Hard-/Software | Beschreibung der Methode Beispiele: - Text-/Audioanalyse (digital, Print) - Bildanalyse (statisch, Video) - eingesetzte Software |
| | 2 bei F2F-Befragungen: Art der Feldarbeit Beispiele: in hall, in home, on street, POS, Mystery Research | bei F2F-Befragungen: Art der Feldarbeit Beispiele: in hall, in home, on street, POS, Mystery Research | | | |
| 2. Stichprobe | | | | | |
| | 1 Definition/Beschreibung der Grundgesamtheit | | Definition/Beschreibung der Grundgesamtheit | Definition/Beschreibung der Grundgesamtheit | |
| | 2 Definition/Beschreibung der Zielgruppe | Definition/Beschreibung der Zielgruppe | Definition/Beschreibung der Zielgruppe | Definition/Beschreibung der Zielgruppe | Definition/Beschreibung der Zielgruppe |
| | 3 Stichprobengröße | Stichprobengröße | Stichprobengröße | Stichprobengröße | |
| | 4 Auswahlgrundlage Beispiele: ADM-Auswahlgrundlage, RLD/RDD, Telefonbuch, Adress-CDs, Einwohnermeldeamt, Kundenadressen, Panels, Wiederbefragbare | Auswahlgrundlage Beispiele: Studiodatenbank, freie Rekrutierung, Wiederbefragbare | Auswahlgrundlage Beispiele: Panel, Kundenadressen, fresh sample | Rekrutierungsmethode Beispiele: F2F, telefonisch, Blogs, Foren, Social Media Plattformen, Access Panel, Kundenadressen | Genutzte Quellen Beispiele: Website(s), Blogs, Foren, Social Media Plattformen, Textquellen |
| | 5 | | | | Gesuchte Schlagworte, Phrases, Suchbegriffe, Kombinationen |
| | 6 verwendete Ausschlusslisten Beispiele: ADM-Sperrdatei, andere (welche?) | verwendete Ausschlusslisten Beispiele: ADM-Sperrdatei, andere (welche?) | | verwendete Ausschlusslisten Beispiele: ADM-Sperrdatei, andere (welche?) | Ausschlüsse Beispiele: Autoren, Quellen, Suchbegriffe |
| | 7 Beschreibung des Sampling Beispiele: - Probability Sample - Random, Quota, Mix aus Random und Quota, etc. - Quotierung, wenn ja Kreuzquoten oder unabhängige Quoten / welche Quoten / aus welcher Quelle - proportional, disproportional, Boosts - bei F2F: Anzahl Sampling Points/regionale Abdeckung - bei CATI: Dual-Frame (Verhältnis Festnetz- zu Mobilfunknummern) | Quotierung (ja/nein) falls ja: welche? | Beschreibung des Sampling Beispiele: - Art der Rekrutierung (Access Panel, Selbstrekrutierung, Kundenadressen, telefonische Rekrutierung usw.) - bei mehreren Rekrutierungsquellen: Verhältnis zueinander - Random, Quota, Mix aus Random und Quota, etc. - proportional, disproportional, Boosts - Quotierung, wenn ja: Kreuzquoten oder unabhängige Quoten / welche Quoten / aus welcher Quelle | sofern zutreffend: Sampling Beispiele: - Probability Sample - Art der Rekrutierung (Access Panel, Selbstrekrutierung, Kundenadressen usw.) - bei mehreren Rekrutierungsquellen: Verhältnis zueinander - Random, Quota, Mix aus Random und Quota, etc. - proportional, disproportional, Boosts - Quotierung, wenn ja: Kreuzquoten oder unabhängige Quoten / welche Quoten / aus welcher Quelle | |
| | 8 | | | | Sprachraum |
| | 9 | | | | Anzahl der Sites, Posts und Autoren (insgesamt / pro Quelle) |
| | 10 | | | | Gewichtung der Verfasser / Blogger / Multiplikatoren / Influencer vs. Einzelnennungen |
| | 11 | | | | Zeitraum / Alter der Daten |
| 3. Interviewer*innen/Moderator*innen | | | | | |
| | 1 | Erfahrung/Qualifikation der Moderatoren/Interviewer | | | |
| | 2 Beschreibung der Grundschulung der Interviewer (auch bei externer Vergabe der Feldarbeit) | | | bei Einsatz von Interviewern bei der Rekrutierung: Beschreibung der Grundschulung der Interviewer (auch bei externer Vergabe der Feldarbeit) | |
| | 3 Beschreibung der Art und Weise des studienspezifischen Briefings (auch bei externer Vergabe der Feldarbeit) | Art und Weise des studienspezifischen Briefings (auch bei externer Vergabe der Feldarbeit) | entfällt | bei Einsatz von Interviewern bei der Rekrutierung: Beschreibung der Art und Weise des studienspezifischen Briefings (auch bei externen Vergabe der Feldarbeit) | entfällt |
| | 4 Interviewsprachen | Interviewsprachen | | Sprache/Interviewersprache | |
| | 5 maximale Anzahl an Interviews pro Interviewer | | | | |
| | 6 expost: Mittelwert der Interviews pro Interviewer | | | | |

| ADM Transparenz-kriterien | quantitative Studien mit Interviewereinsatz | qualitative Studien mit Interviewer-/Moderatoreinsatz | selbstadministriertes Interview (Online, Mail surveys) | passive Messungen inkl. Rekrutierung | Analyse von existierendem (User-Generated-) Content (Texte, Bilder, Social Listening etc.) | |
|------------------------------------|---|--|--|---|---|---|
| 4. Fragebogen | | | | | | |
| | 1 | Pretest (ja/nein) und Anzahl an Pretestinterviews | | Pretest/Softlaunch (ja/nein) und Anzahl an Pretestinterviews | entfällt | |
| | 2 | durchschnittliche Interviewdauer | durchschnittliche Dauer (jeweils falls vorhanden) - des Screeners - des Interviews - der Gruppendiskussion - anderes | durchschnittliche Interviewdauer | | durchschnittliche Dauer des Screeners |
| | 3 | | | bei Online: Responsivität (Fragebogen Device Agnostic / Mobile-fähig?) | | |
| | 4 | offene Fragen (ja/nein) falls ja: - Vercodung händisch/automatisch/sowohl als auch - Kontrolle der Vercodung (ja/nein), falls ja: auf welche Art und Weise | | offene Fragen (ja/nein) falls ja: - Vercodung händisch/automatisch/sowohl als auch - Kontrolle der Vercodung (ja/nein), falls ja: auf welche Art und Weise | | |
| 5. Durchführung | | | | | | |
| | 1 | bei telefonischen Befragungen: Nutzung von automatisierten Anwahlverfahren (ja/nein) falls ja: welche? <i>Beispiele: auto-dialing, predictive-dialing</i> | Methode zur Auswahl der Probanden | | | Ausführliche Beschreibung der Datensammlung <i>Beispiele: eigener Crawler, genutzte Software, genutzte Datenbanken/Provider</i> |
| | 2 | Felddauer | | Felddauer | Dauer der Messungen | |
| | 3 | Incentivierung (ja/nein) falls ja: Art und Höhe der Incentivierung | Incentivierung (ja/nein) falls ja: Art und Höhe der Incentivierung | Incentivierung (ja/nein) falls ja: Art und Höhe der Incentivierung | Incentivierung (ja/nein) falls ja: Art und Höhe der Incentivierung | |
| | 4 | Ort der Erbringung der Felddienstleistung (nur mit eigenem Feld/mit eigenem Feld und anderen Felddienstleistern/nur durch andere Felddienstleister) falls anderer Felddienstleister: - welche(r) und Anteil der ausgelagerten Interviews (zumindest expost) - bei telefonischen Befragungen: Auf welchem Server werden die ausgelagerten Interviews durchgeführt und wer stellt die Stichprobe? | eingesetzte Dienstleister bei der Rekrutierung (ja/nein) falls ja: welche? eingesetzte Dienstleister bei der Durchführung (ja/nein) falls ja: welche? | Ort der Erbringung der Felddienstleistung (nur mit eigenem Feld/mit eigenem Feld und anderen Felddienstleistern/nur durch andere Felddienstleister) falls anderer Felddienstleister: - welche(r) und Anteil der ausgelagerten Interviews (zumindest expost) | Ort der Erbringung der Felddienstleistung (nur mit eigenem Feld/mit eigenem Feld und anderen Felddienstleistern/nur durch andere Felddienstleister) falls anderer Felddienstleister: - welche(r) und Anteil der ausgelagerten Interviews (zumindest expost) | Sentiment-Analyse (ja/nein) <i>Beispiele: manuell, automatisch, Stichprobe, machine learning</i> |
| | 5 | bei telefonischen Befragungen: Standort der Telefonstudios (Inland/Ausland) | Durchführungsorte (auch online) | | | |
| | 6 | | | bei Online: angewandte Panelmanagementregeln <i>Beispiele: Verifizierung der Identität, Plausibilitätscheck bei der Rekrutierung, Richtlinien zur Ansprachefrequenz</i> | | |
| | 7 | | | bei Online: Nutzung welcher Devices | | |
| 6. Verwendung von Standards | | | | | | |
| | 1 | Verwendung von Standards (ja/nein) falls ja, welche (Auditierungen, Richtlinien, Zertifizierungen, ISO Standards, DIN Spezifizierungen, etc.) | Verwendung von Standards (ja/nein) falls ja, welche (Auditierungen, Richtlinien, Zertifizierungen, ISO Standards, DIN Spezifizierungen, etc.) | Verwendung von Standards (ja/nein) falls ja, welche (Auditierungen, Richtlinien, Zertifizierungen, ISO Standards, DIN Spezifizierungen, etc.) | Verwendung von Standards (ja/nein) falls ja, welche (Auditierungen, Richtlinien, Zertifizierungen, ISO Standards, DIN Spezifizierungen, etc.) | Verwendung von Standards (ja/nein) falls ja, welche (Auditierungen, Richtlinien, Zertifizierungen, ISO Standards, DIN Spezifizierungen, etc.) |

| ADM Transparenz-kriterien | quantitative Studien mit Interviewereinsatz | qualitative Studien mit Interviewer-/Moderatoreinsatz | selbstadministriertes Interview (Online, Mail surveys) | passive Messungen inkl. Rekrutierung | Analyse von existierendem (User-Generated-) Content (Texte, Bilder, Social Listening etc.) |
|-------------------------------|--|---|---|---|--|
| 7. Qualitätskontrollen | | | | | |
| 1 | Interviewer-Qualitätskontrollen während Feldarbeit (ja/nein) falls ja: - Beschreibung der Kontrollen (z. B. Live-Supervision, Aufzeichnung, postalisch, per Email etc.) - Prozentanteil der geprüften Interviews / der geprüften Interviewer | | | | |
| 2 | Kontrolle der Daten während der Feldphase (ja/nein) falls ja: Beschreibung der Kontrollen | | Kontrolle der Daten während der Feldphase (ja/nein) falls ja: Beschreibung der Kontrollen <i>Beispiele: Echtzeitausschluss von Speedern und Straight-Linern</i> | Kontrolle der Daten während der Messung (ja/nein) falls ja: Beschreibung der Kontrollen <i>Beispiele: Coincidental-Checks, Verfahren zur Identifizierung von Bots</i> | Kontrolle der Authentizität/Echtheit der analysierten Beiträge / Autoren (ja/nein) <i>Beispiele: Bots, interne Posts, Werbung, invalid traffic, fake content</i> |
| 3 | falls Erbringung der Felddienstleistung durch Felddienstleister: Qualitätskontrollen beim Felddienstleister (ja/nein) falls ja: - Beschreibung der Kontrollen - Kontrollen durch Felddienstleister oder durch eigene Mitarbeiter? | | falls Erbringung der Felddienstleistung durch Felddienstleister: Qualitätskontrollen beim Felddienstleister (ja/nein) falls ja: - Beschreibung der Kontrollen - Kontrollen durch Felddienstleister oder durch eigene Mitarbeiter? | falls Erbringung der Felddienstleistung durch Felddienstleister: Qualitätskontrollen beim Felddienstleister (ja/nein) falls ja: - Beschreibung der Kontrollen - Kontrollen durch Felddienstleister oder durch eigene Mitarbeiter? | Kontrolle der Daten in der Auswertungsphase (ja/nein) falls ja: Beschreibung der Kontrollen |
| 4 | Kontrolle der Daten in der Auswertungsphase (ja/nein) falls ja: Beschreibung der Kontrollen | | Kontrolle der Daten in der Auswertungsphase (ja/nein) falls ja: Beschreibung der Kontrollen | Kontrolle der Daten in der Auswertungsphase (ja/nein) falls ja: Beschreibung der Kontrollen | |
| 5 | | Qualitätskontrollen (ja/nein) falls ja: Beschreibung der Kontrollen <i>Beispiele: Beobachtung während der Durchführung, Videomitschnitte/Audiomitschnitte, Chataufzeichnungen, Transkriptionen</i> | | | |