

## **Selbstverpflichtung der ADM-Mitgliedsinstitute zur ADM–Transparenzinitiative für die Testphase Januar bis Mai 2019**

Projekte der Markt-, Meinungs- und Sozialforschung müssen intersubjektiv nachvollziehbar sein. Daher ist deren Durchführung sowie die Entstehung der Ergebnisse intern und für den Auftraggeber umfassend und transparent zu dokumentieren. Das beginnt mit der Angebotserstellung und endet bei der Dokumentation der Abläufe einer Studie und Lieferung der Ergebnisse an den Kunden. Das Engagement jedes einzelnen Mitgliedsinstituts in Bezug auf Transparenz und Offenheit ist die Voraussetzung für Vertrauen in unsere Branche, in die Verlässlichkeit der Ergebnisse und in die Qualität unserer Arbeit. Deshalb verpflichten sich die unterzeichnenden Mitglieder zur Einhaltung dieser Transparenzinitiative.

### **Artikel 1**

Alle Mitglieder des ADM e. V. verpflichten sich mit der Unterschrift einer berechtigten Vertreterin oder eines berechtigten Vertreters, Ihre Mitarbeiter\*innen in die Prinzipien der Transparenzinitiative einzuweisen und die Einhaltung der dort erwähnten Kriterien sicherzustellen.

### **Artikel 2**

Die Mitglieder verpflichten sich, mit Ausnahme der unter Artikel 3 definierten Fälle, zu allen Punkten der Liste der Transparenzkriterien des ADM e. V. in ihren Angeboten für die angebotenen Methoden eindeutige, nachvollziehbare und verbindliche Aussagen zu machen. Zur Kenntlichmachung der Einhaltung der Transparenzinitiative soll folgender Text gut erkennbar in das Angebot aufgenommen werden:

*„Dieses Angebot wurde nach der Transparenzinitiative des ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e. V. erstellt. Es beinhaltet alle für die angebotenen Methoden zutreffenden Kriterien.“*

Die Anwendung der Transparenzinitiative auch auf die Studiendokumentationen ist in der Testphase freiwillig. Sollte sie erfolgen, ist der oben stehende Text angepasst zu übernehmen.

### **Artikel 3**

Nur in folgenden Ausnahmefällen können Mitglieder des ADM auf Aussagen zu den Transparenzkriterien im Angebot verzichten:

1. Öffentliche Ausschreibungen sowie Ausschreibungen mit einem vom Kunden fest vorgegebenen Beurteilungsraster. In diesen Ausnahmefällen verpflichtet sich das ADM-Mitglied, folgenden Text gut erkennbar in das Angebot aufzunehmen:

*„Dieses Angebot wurde nach der vom Auftraggeber vorgegebenen Form erstellt. Das Angebot beinhaltet deshalb nicht die vom ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e. V. vorgegebene Liste an Transparenzkriterien. [Die Kriterien wurden jedoch in ähnlicher Form im Angebot ausgeführt.]“*

2. Angebote für Wiederholungs- oder gleichartige Studien, für Kunden mit intensiver Kundenbeziehung und ähnliche Angebote, sowie Kurzangebote, die ein Deklarieren der Transparenzkriterien überflüssig machen. In diesem Ausnahmefall verpflichtet sich das Mitglied, folgenden Text gut erkennbar im Angebot aufzunehmen:

*„Dies ist ein Angebot, das aus Gründen der Praktikabilität nicht ausdrücklich alle vom ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e. V. vorgegebenen Transparenzkriterien aufführt. Auf Wunsch erstellen wir Ihnen gerne ein diese Kriterien ausdrücklich aufführendes detailliertes Angebot.“*

**Artikel 4**

Bei Anwendung der Transparenzinitiative auf die Studiendokumentation sollten dort die gleichen Transparenzkriterien genannt werden wie im Angebot. Sollten sich im begründeten Einzelfall Abweichungen ergeben, so sind folgende Maßnahmen zu treffen:

1. Der Auftraggeber ist zeitnah über die Änderung und deren Gründe zu informieren.
2. In der Studiendokumentation sind die tatsächlichen Parameter der Studie anzugeben.

**Artikel 5**

Die Mitglieder sind im Rahmen ihrer Mitgliedschaft im ADM an die Satzung, die Berufsgrundsätze und sonstigen Standesregeln sowie die Richtlinien, Qualitätsstandards und Entschlüsse des ADM gebunden.

**Artikel 6**

Die Unterzeichnerin / Der Unterzeichner sichert als Vertreter\*in des Mitgliedsinstituts die Einhaltung der Transparenzinitiative durch das Institut zu.

---

Mitgliedsinstitut

---

Ort, Datum

---

Unterschrift Vertreter\*in des Mitgliedsinstituts