

ADM.

ADM
TransparenzStandards

Transparenz schafft Vertrauen

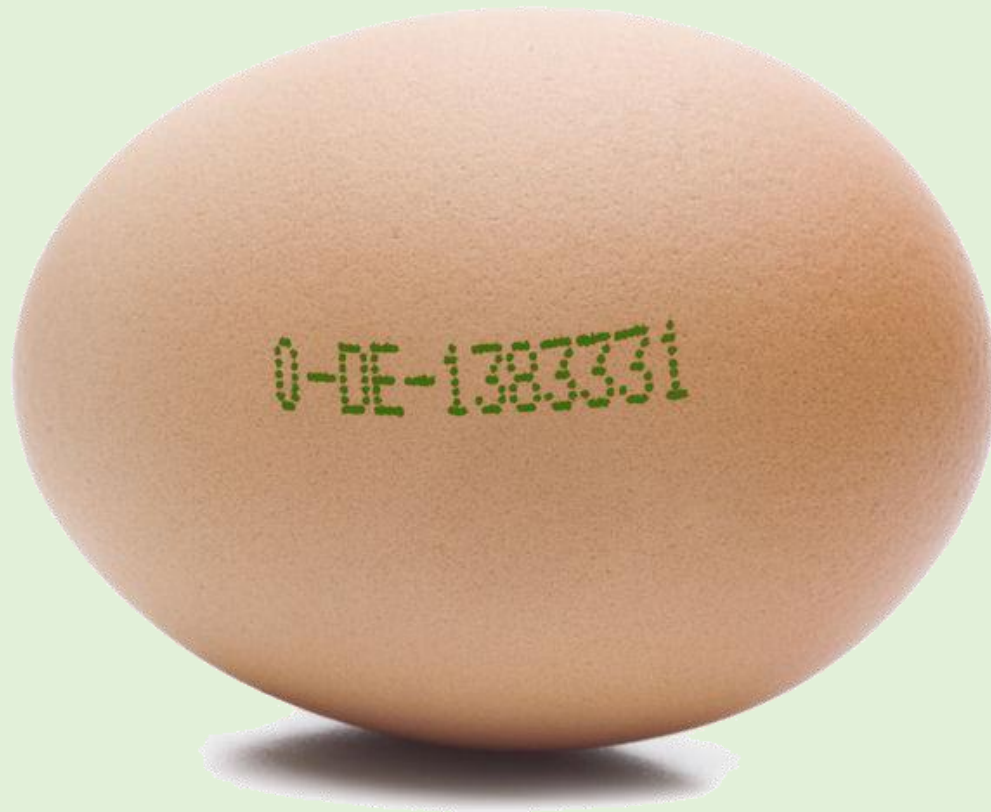
DAS KENNEN SIE.



DAS KENNEN SIE AUCH.

1 : Q2M																
	210_kat4	Q22A	Q22B	Q22C	Q22D	Q22E	Q23A	Q23B	Q2A	Q2B	Q2C	Q2D	Q2E	Q2F	Q2H	Q2J
1	.	1,00	1,00	3,00	3,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00
2	.	1,00	3,00	3,00	1,00	1,00	4,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00
3	.	1,00	3,00	3,00	1,00	1,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00
4	.	1,00	1,00	3,00	3,00	1,00	2,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
5	.	98,00	98,00	98,00	98,00	98,00	98,00	98,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	98,00	98,00
6	.	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	3,00	98,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00
7	.	1,00	3,00	3,00	1,00	1,00	4,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00
8	.	2,00	1,00	3,00	2,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
9	.	1,00	2,00	1,00	3,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00
10	.	2,00	1,00	3,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	2,00	1,00
11	.	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	3,00	2,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00
12	.	3,00	1,00	3,00	3,00	1,00	2,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00
13	.	1,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	2,00	98,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00
14	.	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00
15	.	1,00	1,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
16	.	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
17	.	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00
18	.	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	3,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00
19	.	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00
20	.	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	4,00	4,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
21	.	1,00	3,00	1,00	2,00	2,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00
22	.	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	4,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	98,00	2,00
23	.	1,00	3,00	3,00	1,00	1,00	98,00	98,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	98,00	2,00
24	.	1,00	1,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00
25	.	1,00	1,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00
26	.	1,00	1,00	3,00	3,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	98,00	2,00
27	.	1,00	1,00	3,00	3,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00
28	.	2,00	1,00	3,00	1,00	2,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00
29	.	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	98,00	2,00	2,00
30	.	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	1,00	98,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00
31	.	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
32	.	1,00	3,00	3,00	3,00	1,00	4,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00
33	.	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	4,00	98,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00
34	.	1,00	1,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00

DAS KENNEN SIE JETZT BESSER.



DAS IN ZUKUNFT AUCH.

ADM.
STUDIENTRANSparenz

1 : Q2M																
	>210_kat4	Q22A	Q22B	Q22C	Q22D	Q22E	Q23A	Q23B	Q2A	Q2B	Q2C	Q2D	Q2E	Q2F	Q2H	Q2J
1	.	1,00	1,00	3,00	3,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00
2	.	1,00	3,00	3,00	1,00	1,00	4,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00
3	.	1,00	3,00	3,00	1,00	1,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00
4	.	1,00	1,00	3,00	3,00	1,00	2,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
5	.	98,00	98,00	98,00	98,00	98,00	98,00	98,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	98,00	98,00
6	.	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	3,00	98,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00
7	.	1,00	3,00	3,00	1,00	1,00	4,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00
8	.	2,00	1,00	3,00	2,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
9	.	1,00	2,00	1,00	3,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00
10	.	2,00	1,00	3,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	2,00	1,00
11	.	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	3,00	2,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00
12	.	3,00	1,00	3,00	3,00	1,00	2,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00
13	.	1,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	2,00	98,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00
14	.	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00
15	.	1,00	1,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
16	.	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
17	.	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00
18	.	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	3,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00
19	.	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00
20	.	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	4,00	4,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
21	.	1,00	3,00	1,00	2,00	2,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00
22	.	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	4,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	98,00	2,00
23	.	1,00	3,00	3,00	1,00	1,00	98,00	98,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	98,00	2,00
24	.	1,00	1,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00
25	.	1,00	1,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00
26	.	1,00	1,00	3,00	3,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	98,00	2,00
27	.	1,00	1,00	3,00	3,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00
28	.	2,00	1,00	3,00	1,00	2,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00
29	.	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	98,00	2,00	2,00
30	.	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	1,00	98,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00
31	.	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
32	.	1,00	3,00	3,00	3,00	1,00	4,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00
33	.	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	4,00	98,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00
34	.	1,00	1,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00

TRANSPARENZ VON A BIS Z.



METHODE

STICHPROBE

INTERVIEWER*INNEN



FRAGEBOGEN

DURCHFÜHRUNG

STANDARDS

QUALITÄTSKONTROLLEN



TRANSPARENZ VON A BIS Z.

ADM-Studientransparenz für quantitative Studien ohne Interviewereinsatz

Als ADM-Institut verpflichten wir uns einer Studientransparenz, die Ihnen als Auftraggeber*in ermöglicht, die Qualität und Wissenschaftlichkeit unserer Arbeit zu beurteilen. Alle hier genannten Studienkriterien sind für uns verbindlich. Sollte es innerhalb der Kriterien Änderungen geben, verpflichten wir uns, diese zeitnah zu benennen. Mit Übergabe der Ergebnisse erhalten Sie einen detaillierten Methodenbericht, der diese Kriterien sowie die relevanten Details zur Auswertung beinhaltet.



METHODE

Erhebungsart		
--------------	--	--

STICHPROBE

Grundgesamtheit, Auswahlgesamtheit und/oder Zielgruppe		
Stichprobengröße		
Auswahlgrundlage		
Beschreibung des Sampling		

FRAGEBOGEN

Responsivität (nur Online)		
Pretest / Soft-Launch		
Interviewdauer Ø		
bei offenen Fragen: Art und Kontrolle der Vercodung		

DURCHFÜHRUNG

Felddauer		
Ort der Erbringung der Felddienstleistung		
Panelmanagementregeln (nur Online)		

SCHLUSS

MIT DEM RÄTSELRATEN

 TRANSPARENZ VON A BIS Z.

QUALITÄT
KANN BEURTEILT WERDEN.

TRANSPARENZ VON A BIS Z.

PREISE

WERDEN NACHVOLLZIEHBAR.

■ TRANSPARENZ VON A BIS Z.

ANGEBOTE
WERDEN VERGLEICHBARER.

■ TRANSPARENZ VON A BIS Z.

KOMMUNIKATION
ENTSTEHT AUF AUGENHÖHE.

ADM.



STUDIEN**TRANSPARENZ**

MEHR **VERSTÄNDNIS**.

MEHR **QUALITÄT**.

MEHR **VERTRAUEN**.

www.transparenzstandards.de