***METHODE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Beschreibung der Analyseart** |  |  |

***STICHPROBE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Zielgruppe** |  |  |
| **Quellen** |  |
| **Schlagworte** |  |
| **Ausschlüsse** |  |
| **Sprachraum** |  |
| **Anzahl von Sites, Posts, Autoren** |  |  |
| **Gewichtungen** |  |  |
| **Zeitraum, Alter der Daten** |  |  |

***DURCHFÜHRUNG***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Beschreibung der Datensammlung** |  |  |
| **Sentiment-Analyse**  |  |

***VERWENDUNG VON STANDARDS***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Standards** |  |  |

***QUALITÄTSKONTROLLEN***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Authentizitätskontrolle** |  |  |
| **Datenkontrolle in der Auswertungsphase** |  |

Dieses Angebot / Diese Studiendokumentation wurde nach den Kriterien der Transparenzinitiative des ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e. V. erstellt. Es beinhaltet alle für die angebotenen Methoden zutreffenden Kriterien.

Institut, Datum und Unterschrift

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_