***METHODE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Erhebungsart** |  |  |

***STICHPROBE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grundgesamtheit, Auswahlgesamtheit oder Zielgruppe** |  |  |
| **Stichprobengröße** |  |
| **Rekrutierungsmethode** |  |
| **Ausschlusslisten** |  |
| **Sampling (sofern zutreffend)** |  |

 ***INTERVIEWER\*INNEN (SOFERN ZUTREFFEND)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grundschulung**  |  |  |
| **Studienbriefing** |  |
| **Interviewsprachen** |  |

***FRAGEBOGEN (SOFERN ZUTREFFEND)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dauer des Screeners ∅** |  |  |

***DURCHFÜHRUNG***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dauer der Messungen** |  |  |
| **Ort der Erbringung der Felddienstleistung** |  |

***VERWENDUNG VON STANDARDS***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Standards** |  |  |

***QUALITÄTSKONTROLLEN***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Datenkontrolle während der Messung** |  |  |
| **sofern zutreffend: Kontrolle externer Felddienstleister** |  |
| **Datenkontrolle in der Auswertungsphase** |  |

Dieses Angebot / Diese Studiendokumentation wurde nach den Kriterien der Transparenzinitiative des ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e. V. erstellt. Es beinhaltet alle für die angebotenen Methoden zutreffenden Kriterien.

Institut, Datum und Unterschrift

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_