***METHODE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Erhebungsart** |  |  |
| **Art der Feldarbeit (nur F2F)** |  |

***STICHPROBE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Zielgruppe** |  |  |
| **Stichprobengröße** |  |
| **Auswahlgrundlage** |  |
| **Ausschlusslisten** |  |
| **Quotierung** |  |

 ***INTERVIEWER\*INNEN | MODERATOR\*INNEN***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Erfahrung/Qualifikation** |  |  |
| **Studienbriefing** |  |
| **Interviewsprachen** |  |

***FRAGEBOGEN***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dauer des Screeners ∅** |  |  |
| **Dauer des Interviews/der Fokusgruppe ∅** |  |

***DURCHFÜHRUNG***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Methode zur Auswahl der Proband\*innen** |  |  |
| **externe Felddienstleister (Rekrutierung und/oder Durchführung)** |  |
| **Durchführungsorte** |  |

***VERWENDUNG VON STANDARDS***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Standards** |  |  |

***QUALITÄTSKONTROLLEN***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Beschreibung der Kontrollen** |  |  |

Dieses Angebot / Diese Studiendokumentation wurde nach den Kriterien der Transparenzinitiative des ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e. V. erstellt. Es beinhaltet alle für die angebotenen Methoden zutreffenden Kriterien.

Institut, Datum und Unterschrift

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_