***METHODE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Erhebungsart** |  |  |

***STICHPROBE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grundgesamtheit, Auswahlgesamtheit und/oder Zielgruppe** |  |  |
| **Stichprobengröße** |  |
| **Auswahlgrundlage** |  |
| **Beschreibung des Sampling** |  |

***FRAGEBOGEN***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Responsivität (nur Online)** |  |  |
| **Pretest / Soft-Launch** |  |
| **Interviewdauer ∅** |  |
| **bei offenen Fragen: Art und Kontrolle der Vercodung** |  |

***DURCHFÜHRUNG***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Felddauer** |  |  |
| **Ort der Erbringung der Felddienstleistung** |  |
| **Panelmanagementregeln (nur Online)** |  |  |
| **genutzte Devices (nur Online)** |  |  |

***VERWENDUNG VON STANDARDS***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Standards** |  |  |

***QUALITÄTSKONTROLLEN***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Datenkontrolle während der Feldarbeit** |  |  |
| **falls zutreffend: Kontrollen beim Felddienstleister** |  |
| **Datenkontrolle in der Auswertungsphase** |  |

Dieses Angebot / Diese Studiendokumentation wurde nach den Kriterien der Transparenzinitiative des ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e. V. erstellt. Es beinhaltet alle für die angebotenen Methoden zutreffenden Kriterien.

Institut, Datum und Unterschrift

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_